

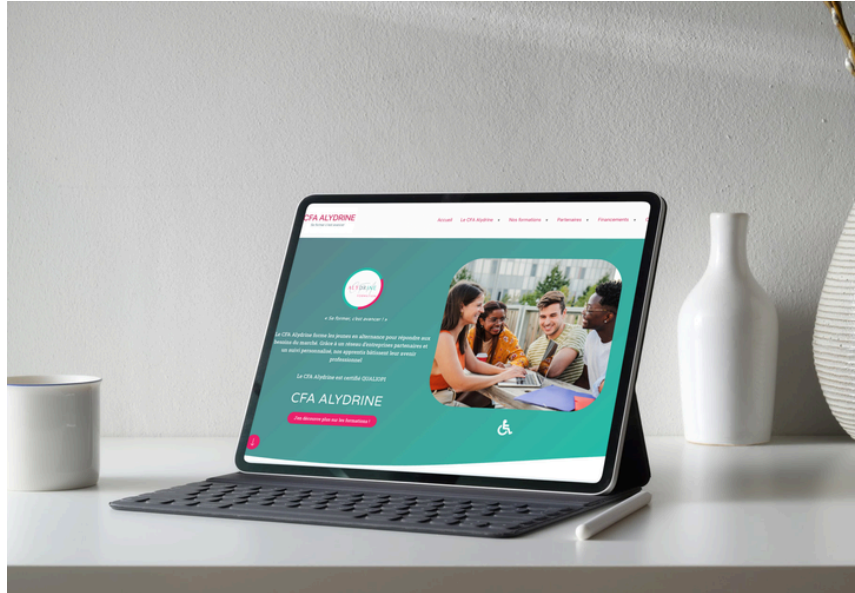
# BACHELOR

## CHARGÉ.E DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE (CMDE)

CETTE FORMATION S'ADRESSE À CEUX QUI VEULENT SE SPÉCIALISER OU ÉVOLUER DANS LE E-BUSINESS, EN RECONVERSION OU APRÈS UN DIPLÔME.

### PRÉREQUIS

- Titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou expérience professionnelle équivalente
- Connaissances de base en informatique et marketing digital
- Connaissances de logiciels LMS
- Public visé : salariée-s, étudiant-e-s, personnes en reconversion professionnelle et demandeur-se-s d'emploi



### DÉBOUCHÉS

- Chef.fe de projet web
- Chargé.e de clientèle web
- Community manager
- Chargé.e de comptes adwords
- Responsable e-marketing

### OBJECTIFS ATTENDUS

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines | E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale | E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital






#### Rythme de formation :

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise sur 12 mois



#### CONTACTEZ-NOUS !

 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34  
 recrutement@alydrine-formation.com  
 279 rue Charles de Gaulle, 78410 Flins-sur-Seine



TITRE CERTIFIÉ RNCP 40377- NIVEAU 6  
CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE  
CODE NSF 310-312-320  
FORMACODES 34093 34530 46336 46339 46347  
MISE À JOUR : 12/03/2026

#### EN SAVOIR PLUS SUR LA VAE



## PROGRAMME

- Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action
- Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

## POURQUOI CHOISIR LE CFA ALYDRINE ?

- Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours
- Une pédagogie innovante centrée sur la réussite
- Des formations accessibles, modernes et professionnalisantes
- Un CFA à taille humaine, à l'écoute de ses apprenants
- Un environnement inclusif et adapté à tous les profils

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations à la fin de chaque module (études de cas, quiz, cas pratiques)
- Évaluations à chaque fin de bloc de compétences en lien avec le référentiel de certification
- Évaluation certificative en fin de formation

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie multimodale (présentiel + e-learning + distanciel)
- Classe inversée : l'apprenant est acteur de sa formation
- Accompagnement individualisé jusqu'à l'examen

## MODALITÉS D'ADMISSIONS

- Test de positionnement
- Dossier de candidature
- Entretien individuel



Nos formateurs sont sélectionnés pour leur expertise avérée et leurs qualifications, garantissant une formation conforme aux standards de qualité du CFA Alydrine. Pour en savoir plus sur leurs qualifications, rendez-vous sur notre site > Qui sommes-nous > Nos formateurs.



LIEN VERS LE RÉFÉRENTIEL  
DE FORMATION

LIEN VERS LA FICHE  
FRANCE COMPÉTENCES



**DÉLAIS D'ACCÈS :** INSCRIPTION POSSIBLE TOUTE L'ANNÉE

**FORMULAIRE EN LIGNE :**

DATES D'ENTRÉE  
RENTRÉES : SEPTEMBRE 2026 – 2027 – 2028



## ACCESSIBILITÉ

- Formations accessibles aux personnes en situation de handicap
- Salle de formation au rez-de-chaussée adaptée à la mobilité réduite
- Plateforme e-learning pour un apprentissage flexible