

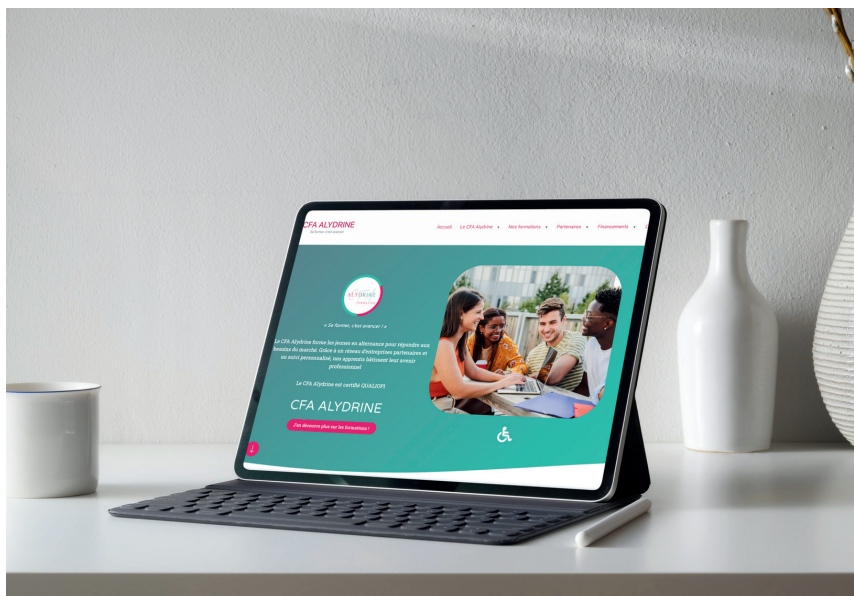
# MASTÈRE EUROPÉEN MANAGER DES ORGANISATIONS

SPÉCIALITÉ E-BUSINESS

FORMER DES CADRES CAPABLES DE PILOTER DES PROJETS DIGITAUX, DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE E-BUSINESS, GÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, ET EXPLOITER LES LEVIERS DU MARKETING DIGITAL ET DU COMMERCE EN LIGNE.

## PRÉREQUIS

- Titulaire d'un diplôme de niveau 6
- Une première expérience professionnelle en management ou dans le secteur visé est appréciée
- Bonne maîtrise des compétences en communication et en analyse stratégique
- Public visé : salarié-e-s, étudiant-e-s, personnes en reconversion professionnelle et demandeur-se-s d'emploi



## DÉBOUCHÉS

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)



## OBJECTIFS ATTENDUS

Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation |  
Piloter la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie |  
Manager des équipes pluridisciplinaires | Définir et diriger la stratégie marketing et commerciale digitale



### Rythme de formation :

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise sur 24 mois

TITRE CERTIFIÉ RNCP 36209 – NIVEAU 7  
MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE  
DÉLIVRÉ PAR LA CDE FEDE FRANCE  
CODE NSF 326T / 320  
FORMACODES 32016 / 31094  
MISE À JOUR : 03/11/2025

EN SAVOIR PLUS SUR LA VAE



### CONTACTEZ-NOUS !

☎ 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34  
✉ recrutement@alydrine-formation.com  
📍 279 rue Charles de Gaulle, 78410 Flins-sur-Seine



Nos formations sont accessibles en alternance (sans frais pour l'apprenant) ou au tarif de 7 500 € par an lorsqu'elles sont financées par le CPF.



## PROGRAMME

- Le management interculturel
- Culture et style de Management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise
- L'entreprise et la communication commerciale
- Culture Générale du secteur numérique et e-management
- Gestion RH des organisations
- Business English
- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique
- Management stratégique des organisations
- Le management interculturel et les ressources humaines en Europe
- Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
- Module e-business

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations à la fin de chaque module (études de cas, quiz, cas pratiques)
- Évaluations à chaque fin de bloc de compétences
- Évaluation certificative en fin de formation

## POURQUOI CHOISIR LE CFA ALYDRINE ?

- Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours
- Une pédagogie innovante centrée sur la réussite
- Des formations accessibles, modernes et professionnalisantes
- Un CFA à taille humaine, à l'écoute de ses apprenants
- Un environnement inclusif et adapté à tous les profils

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie multimodale (présentiel + e-learning)
- Classe inversée : l'apprenant est acteur de sa formation
- Accompagnement individualisé jusqu'à l'examen

## MODALITÉS D'ADMISSIONS

- Test de positionnement
- Dossier de candidature
- Entretien individuel



Nos formateurs sont sélectionnés pour leur expertise avérée et leurs qualifications, garantissant une formation conforme aux standards de qualité du CFA Alydrine. Pour en savoir plus sur leurs qualifications, rendez-vous sur notre site > Qui sommes-nous > Nos formateurs.

### DÉLAIS D'ACCÈS :

INSCRIPTION POSSIBLE TOUTE L'ANNÉE

### FORMULAIRE EN LIGNE :

DATES D'ENTRÉE

RENTRÉES : SEPTEMBRE 2025 – 2026 – 2027



LIEN VERS LE RÉFÉRENTIEL  
DE FORMATION



LIEN VERS LA FICHE  
FRANCE COMPÉTENCES



## ACCESSIBILITÉ

- Formations accessibles aux personnes en situation de handicap
- Salle de formation au rez-de-chaussée adaptée à la mobilité réduite
- Plateforme e-learning pour un apprentissage flexible