

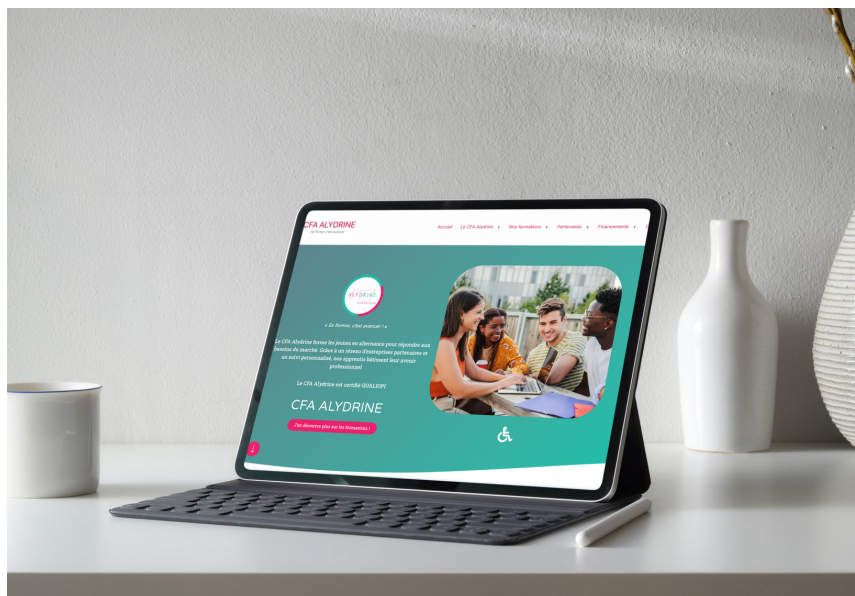
MASTÈRE EUROPÉEN MANAGER DES ORGANISATIONS

SPÉCIALITÉ E-BUSINESS

FORMER DES CADRES CAPABLES DE PILOTER DES PROJETS DIGITAUX, DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE E-BUSINESS, GÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, ET EXPLOITER LES LEVIERS DU MARKETING DIGITAL ET DU COMMERCE EN LIGNE.

PRÉREQUIS

- Titulaire d'un diplôme de niveau 6
- Une première expérience professionnelle en management ou dans le secteur visé est appréciée
- Bonne maîtrise des compétences en communication et en analyse stratégique



DÉBOUCHÉS

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)

OBJECTIFS ATTENDUS

Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation |
Piloter la mise en œuvre opérationnelle de cette stratégie |
Manager des équipes pluridisciplinaires | Définir et diriger la stratégie marketing et commerciale digitale



Rythme de formation :

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise sur 24 mois



CONTACTEZ-NOUS !

☎ 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34
✉ recrutement@alydrine-formation.com
📍 279 rue Charles de Gaulle, 78410 Flins-sur-Seine



TITRE CERTIFIÉ RNCP 36209 – NIVEAU 7
MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE
DÉLIVRÉ PAR LA CDE FEDE FRANCE
CODE NSF 326T / 320
FORMACODES 32016 / 31094
MISE À JOUR : 03/11/2025



Nos formations sont accessibles en alternance (sans frais pour l'apprenant) ou au tarif de 7 500 € par an lorsqu'elles sont financées par le CPF.

PROGRAMME

- Le management interculturel
- Culture et style de Management
- Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise
- Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions
- Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise
- L'entreprise et la communication commerciale
- Culture Générale du secteur numérique et e-management
- Gestion RH des organisations
- Business English
- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique
- Management stratégique des organisations
- Le management interculturel et les ressources humaines en Europe
- Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
- Module e-business

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations à la fin de chaque module (études de cas, quiz, cas pratiques)
- Évaluations à chaque fin de bloc de compétences
- Évaluation certificative en fin de formation

POURQUOI CHOISIR LE CFA ALYDRINE ?

- Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours
- Une pédagogie innovante centrée sur la réussite
- Des formations accessibles, modernes et professionnalisantes
- Un CFA à taille humaine, à l'écoute de ses apprenants
- Un environnement inclusif et adapté à tous les profils

MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie multimodale (présentiel + e-learning)
- Classe inversée : l'apprenant est acteur de sa formation
- Accompagnement individualisé jusqu'à l'examen

MODALITÉS D'ADMISSIONS

- Test de positionnement
- Dossier de candidature
- Entretien individuel

DÉLAIS D'ACCÈS :
INSCRIPTION POSSIBLE TOUTE L'ANNÉE

FORMULAIRE EN LIGNE :
DATES D'ENTRÉE
RENTREES : SEPTEMBRE 2025 – 2026 – 2027



**LIEN VERS LA FICHE
FRANCE COMPÉTENCES**

**LIEN VERS LE RÉFÉRENTIEL
DE FORMATION**



ACCESSIBILITÉ

- Formations accessibles aux personnes en situation de handicap
- Salle de formation au rez-de-chaussée adaptée à la mobilité réduite
- Plateforme e-learning pour un apprentissage flexible

