

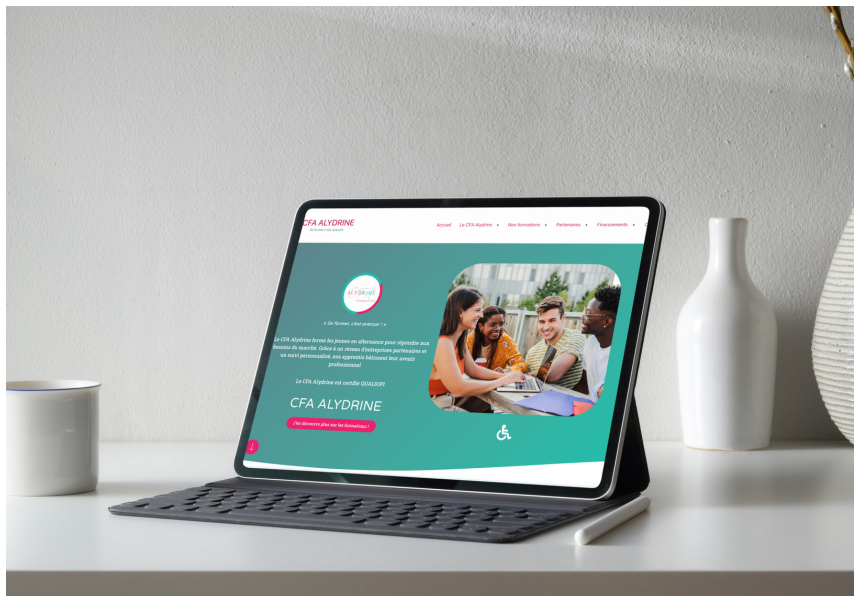
CETTE FORMATION S'ADRESSE À CEUX QUI VEULENT SE SPÉCIALISER OU ÉVOLUER DANS LE E-BUSINESS, EN RECONVERSION OU APRÈS UN DIPLÔME.

PRÉREQUIS

- Titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou expérience professionnelle équivalente
- Connaissances de base en informatique et marketing digital
- Connaissances de logiciels LMS

DÉBOUCHÉS

- Chef.fe de projet web
- Chargé.e de clientèle web
- Community manager
- Chargé.e de comptes adwords
- Responsable e-marketing



OBJECTIFS ATTENDUS

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines |
E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale | E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital



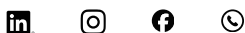
Rythme de formation :

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise sur 12 mois



CONTACTEZ-NOUS !

☎ 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34
✉ recrutement@alydrine-formation.com
📍 279 rue Charles de Gaulle, 78410 Flins-sur-Seine



TITRE CERTIFIÉ RNCP 37849- NIVEAU 6
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
CODE NSF 312
FORMACODES 34026 ET 34582
MISE À JOUR : 16/07/2025

Nos formations sont accessibles en alternance (sans frais pour l'apprenant) ou au tarif de 7 500 € par an lorsqu'elles sont financées par le CPF.



PROGRAMME

- Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme
- Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action
- Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

POURQUOI CHOISIR LE CFA ALYDRINE ?

- Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours
- Une pédagogie innovante centrée sur la réussite
- Des formations accessibles, modernes et professionnalisantes
- Un CFA à taille humaine, à l'écoute de ses apprenants
- Un environnement inclusif et adapté à tous les profils

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations à la fin de chaque module (études de cas, quiz, cas pratiques)
- Évaluations à chaque fin de bloc de compétences en lien avec le référentiel de certification
- Évaluation certificative en fin de formation

MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie multimodale (présentiel + e-learning + distanciel)
- Classe inversée : l'apprenant est acteur de sa formation
- Accompagnement individualisé jusqu'à l'examen

MODALITÉS D'ADMISSIONS

- Test de positionnement
- Dossier de candidature
- Entretien individuel

DÉLAIS D'ACCÈS :

INSCRIPTION POSSIBLE TOUTE L'ANNÉE

FORMULAIRE EN LIGNE :

DATES D'ENTRÉE

RENTRÉES : SEPTEMBRE 2025 – 2026 – 2027



LIEN VERS LE RÉFÉRENTIEL
DE FORMATION

LIEN VERS LA FICHE
FRANCE COMPÉTENCES



ACCESSIBILITÉ

- Formations accessibles aux personnes en situation de handicap
- Salle de formation au rez-de-chaussée adaptée à la mobilité réduite
- Plateforme e-learning pour un apprentissage flexible

