

Mastère Européen Management et stratégie d'entreprise

DOUBLE CERTIFICATION AVEC TITRE PRO RNCP NIVEAU 7 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS



TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7

<https://www.mastère-mse.com/recherche/rncp/35280>

Pré-requis / Conditions d'admission

Le Mastère Européen Management des Organisations est accessible à toutes personnes titulaires d'un Bachelor/licence ou d'un diplôme Bac+3 ou diplôme équivalent . À défaut, expérience professionnelle requise.

Public :

- Jeunes-16-29 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Demandeurs d'emploi
- Adultes- de plus de 29 ans en contrat de professionnalisation
- Demandeurs individuels- salariés
- L'accès à la préparation au titre « manager des organisations » est ouvert

à tous les candidats ayant validé le niveau d'anglais correspondant au niveau B1. Accessibilité de la certification par la voie de la VAE

<http://www.vae.gouv.fr>

Aptitude

Cette formation est conçue pour toute personne souhaitant améliorer sa capacité à convaincre et mettre à profit son appétence pour mener à bien l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

Objectifs et compétences

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des business plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales

Les personnes ont également demandé

Quelle est la durée du diplôme MSE ?

La durée de la formation est de 24 mois. Volume horaire total : 1008 heures de formation et 2296 heures en entreprise

Délai d'accès

8 SEMAINES - Veuillez nous contacter via le formulaire du site www.alydrine-formation.com

Comment peut-on financer la formation ?

Financement personnel / Co-financement | Plan de développement des compétences | Compte Personnel de Formation (CPF)
CPF Transition professionnelle | Contrat de Sécurisation Professionnelle | Aide Individuelle à la Formation (AIF)

Méthode mobilisées

Chaque participant bénéficiera d'un accompagnement à l'examen.

Modalités d'évaluation

- Évaluations sommatives à chaque fin de module (Étude de cas, quizz, cas pratique)
- Évaluations formatives à chaque fin de bloc de compétence en lien avec le référentiel de certification
- Évaluation certificative en fin de formation

Alydrine Formation

CFA



Le centre de formation Alydrine dispense des titres professionnels reconnus par le ministère du Travail & de l'enseignement supérieur, qui sont obtenus sous forme de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Date de fondation: 2018

Fondatrice: Ana CORREIA

Coordonnées : 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34

recrutement@alydrine-formation.com

site : www.alydrine-formation.com

Adresse : 279 Rue Charles de Gaulle 78410 Flins-sur-Seine

En partenariat :



[Consulter le site du certificateur](#)

Financement de la formation



Profils Sociaux



Le Mastère Européen Management des Organisations vous permet d'obtenir le titre RNCP de « Management et stratégie d'entreprise » délivré par la CDEFEDE France.
Ce titre RNCP de niveau 7

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 7 (Cadre) Code CPF : 331794 Code NSF : 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
Décision du 10-02-2021 Date d'échéance de l'enregistrement : 10-02-2026 Fiche de la certification sur le site de France compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280/>
Mise à jour : 29/02/2024 V4

TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7

Culture générale d'entreprise

De maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement / D'appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise / De maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités d'un marché / D'appréhender et d'analyser les enjeux de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies d'approvisionnement / D'optimiser le potentiel de l'entreprise par l'utilisation des bases de la négociation et l'animation d'une équipe de vente, par l'élaboration d'une stratégie de communication ou la conception d'un plan de marchéage à un marché spécifique

Gestion des Ressources Humaines et des organisations

De maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace / De comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles / D'organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise / De mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer / De développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture / D'utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité

Environnement international et stratégie d'entreprise

D'acquérir des connaissances en droit international en matière de contrats internationaux, de protection intellectuelle et industrielle et des lois anti-trust / De comprendre les aspects techniques des affaires internationales notamment en matière de transport, logistique et import-export / D'intégrer les connaissances en matière de finances internationales et en particuliers ce qui relève des marchés à terme, des risques de crédit / De comprendre le marketing international et ses stratégies de globalisation / D'appréhender le contexte de l'environnement managérial / D'acquérir une démarche de gestion de la ressource humaine en s'appuyant sur les outils de communication interne / De comprendre les différents aspects du marketing, amont et aval, pour élaborer des stratégies commerciales, des stratégies de communication et des stratégies d'innovation

Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère Européen Management des Ressources Humaines de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés. En deuxième année, à l'issu d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à gestion des ressources humaines. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques. Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

Résumé du programme des cours

Le management interculturel - Culture et style de Management - Culture innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions - Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise - L'entreprise et la communication commerciale - Culture Générale du secteur numérique et e-management - Gestion des RH et des Organisations - Business English - Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique - Management stratégique des organisations - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

Visée professionnelle de la certification

Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise / Directeur général de filiale / Directeur membre du comité de direction / Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export) / Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial / Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services / Directeur général adjoint / Directeur adjoint / Gérant / Directeur de service, département, unité, d'agence / Directeur de projet / Manager de projet / Directeur du développement / Directeur des ventes / Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable / Manager des organisations / Manager international

Les personnes ont également demandé

Les dates d'entrée ?

Entrées-sorties permanentes



Quel est le rythme de la formation ?

Pédagogie multimodale (présentiel, classe virtuelle, e-learning)

Formation alternance: 3 semaines entreprise/1 semaine formation sur 2 ans



Tarifs : En alternance vous ne payez rien. Votre OPCO prendra en charge votre formation.



Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le distanciel ainsi que l'E-learning sont mis en place afin de suivre les cours dans les meilleures conditions.

Ainsi, le CFA ALYDRINE dispose d'une salle de formation au rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.

