

TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7 (BAC+5)

<https://www.mastere-business.com>

Pré-requis / Conditions d'admission

Le Mastère Européen Management des Organisations est accessible à toutes personnes titulaires d'un Bachelor/licence ou d'un diplôme Bac+3 ou diplôme équivalent - niveau 5. À défaut, expérience professionnelle requise.

Public :

- Jeunes-16-29 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Demandeurs d'emploi
- Adultes- de plus de 29 ans en contrat de professionnalisation
- Demandeurs individuels- salariés

Objectifs et compétences

- Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques

- Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'e-business en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise
- - Utiliser les outils numérique pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce (de la création du site web, à la mise en place des campagnes de webmarketing, jusqu'au suivi des indicateurs de performance)
- Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

Les personnes ont également demandé

Quelle est la durée du diplôme EB ?

La durée de la formation est de 24 mois.

Délai d'accès

8 SEMAINES - Veuillez nous contacter via le formulaire du site www.alydrine-formation.com

Comment peut-on financer la formation ?

Financement personnel / Co-financement | Plan de développement des compétences | Compte Personnel de Formation (CPF) | CPF Transition professionnelle | Contrat de Sécurisation Professionnelle | Aide Individuelle à la Formation (AIF)

Méthode mobilisées

Chaque participant bénéficiera d'un accompagnement à l'examen.

Modalités d'évaluation

- Évaluations sommatives à chaque fin de module (Étude de cas, quizz, cas pratique)
- Évaluations formatives à chaque fin de bloc de compétence en lien avec le référentiel de certification
- Évaluation certificative en fin de formation

Alydrine Formation

CFA



Le centre de formation Alydrine dispense des titres professionnels reconnus par le ministère du Travail & de l'éducation nationale, qui sont obtenus sous forme de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation.

Date de fondation: 2018

Fondatrice: Ana CORREIA

Coordonnées : 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34

recrutement@alydrine-formation.com

site : www.alydrine-formation.com

Adresse : 279 Rue Charles de Gaulle 78410 Flins-sur-Seine

En partenariat :



Financement de la formation



Profils Sociaux



TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7 (BAC+5)

Culture et management digital

De comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise / De préparer et communiquer un plan d'action de conduite du changement / D'appréhender les résistances au changement / De mettre en œuvre des leviers RH, managériaux et organisationnels / D'appréhender les outils marketings de l'innovation / De définir, mettre en œuvre et manager la démarche d'innovation dans l'entreprise / De maîtriser le cadre juridique général de la vie des affaires / D'être capable de se positionner en chef d'entreprise : savoir contracter avec un partenaire, respecter ses concurrents, maîtriser sa responsabilité pénale

Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale

D'appréhender les enjeux du digital sur la stratégie marketing de l'entreprise / De construire un plan marketing digital / De mettre en œuvre les leviers et mesurer les performances de la stratégie marketing digital / De connaître les caractéristiques des modèles économiques et des fonctionnalités du e-business / De comprendre comment développer les ventes d'un site e-business / D'identifier les leviers de génération de trafic, de conversion et de fidélisation / D'appréhender les éléments clés d'une stratégie cross canal / D'appréhender la dimension stratégique de l'expérience client / De comprendre l'impact du digital sur l'attitude du consommateur et son rapport aux marques / D'adopter une attitude agile pour répondre aux attentes et besoins des clients

Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de e-business rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés. En deuxième année, indépendamment du stage, les étudiants doivent concevoir le Business Plan d'un projet de création d'entreprise de e-commerce. L'étudiant devra démontrer la capacité d'analyse au travers de notamment la mobilisation d'outils de management stratégique, et justifier ses choix. Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale

Management, pilotage de projets web et management stratégique des entreprises numériques

D'identifier les outils nécessaires au démarrage d'un projet / D'appréhender les étapes et la structure d'un projet / De savoir utiliser les différents outils de gestion de projet / D'acquérir les fondamentaux du contrôle de gestion / D'appréhender les indicateurs clés de performance économique / D'assurer le suivi financier du déroulement d'un projet / D'utiliser les outils des stratégies Océan Bleu / D'élaborer un business model / De valider la faisabilité commerciale et la rentabilité financière du projet / D'identifier les éléments juridiques à prendre en compte lors de la conception, le lancement et l'exploitation d'un site internet ou d'un site de e-commerce / D'être en mesure de mettre en place des solutions juridiques en matière de e-business / D'appréhender les fondamentaux de la création d'un site marchand en ligne

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice des Communautés européennes / De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises / De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises / De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

Les personnes ont également demandé

Les dates d'entrée ?

Septembre 2023 / Octobre 2023 / Mars 2024



Quel est le rythme de la formation ?

Pédagogie multimodale (présentiel, classe virtuelle, e-learning)

Formation alternance: 3 semaines entreprise/1 semaine formation sur 2 ans



Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le distanciel ainsi que l'E-learning sont mis en place afin de suivre les cours dans les meilleures conditions.

Ainsi, le CFA ALYDRINE dispose d'une salle de formation au rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.

