



**TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7 (BAC+5)**

<https://www.mastère-mse.com>

## Pré-requis / Conditions d'admission

Accessible à toutes personnes titulaires d'un Bachelor/licence ou d'un diplôme Bac+3 ou diplôme équivalent - niveau 5. À défaut, expérience professionnelle requise.

Public :

- Jeunes-16-29 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Demandeurs d'emploi
- Adultes- de plus de 29 ans en contrat de professionnalisation
- Demandeurs individuels- salariés

## Objectifs attendus

- Développer une stratégie calibrée
- Piloter le changement
- Considérer les aspirations individuelles
- Développer un management collaboratif
- S'adapter au contexte générationnel et interculturel

## Aptitude

Cette formation est conçue pour toute personne souhaitant améliorer sa capacité à convaincre et mettre à profit son appétence pour mener à bien l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

## Modalités d'évaluation

Les compétences sont évaluées selon les modalités suivantes :

- Élaboration et soutenance d'un rapport d'activité, mémoire professionnel
- Réalisation et présentation d'un business plan
- Etude de cas d'entreprises

Il s'agit d'évaluations conduites sous forme de travaux individuels ou collectifs, de productions écrites ou de soutenances orales.

## Les personnes ont également demandé

Quel est le métier d'un.e MO ?

Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations

Langue vivante Européenne ?

D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

A chaque bloc de compétences s'ajoutent en complément :

- Une journée collaborative en sous-groupes autonomes
- Une demi-journée d'e-learning : Business English, communication, management
- Une journée dédiée à l'évaluation des acquis

Comment obtenir la certification ?

Chaque participant bénéficiera d'un accompagnement à la certification.

Les dates d'entrée ?

Septembre 2022 / Octobre 2022 / Septembre 2023 / Octobre 2023

## Alydrine Formation

CFA



Le centre de formation Alydrine fournit des titres professionnels reconnus par le ministère du Travail & Européen mais aussi de l'éducation nationale, qui sont obtenus sous forme de contrats d'apprentissage ou de contrats professionnels dans un délai d'un an afin de rentrer dans le monde du travail.

**Date de fondation: 2018**

**Fondatrice: Ana CORREIA**

**Coordonnées : 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34**

**recrutement@alydrine-formation.com**

**site : [www.alydrine-formation.com](http://www.alydrine-formation.com)**

**Adresse : [279 Rue Charles de Gaulle Flins-sur-Seine](#)**

## En partenariat :



## Financement de la formation



## Profils Sociaux





**TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 7 (BAC+5)**

<https://www.mastère-mse.com> <https://www.mastère-mse-FEDE.com>

## Culture générale d'entreprise

De maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement / D'appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise / De maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités d'un marché / D'appréhender et d'analyser les enjeux de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies d'approvisionnement / D'optimiser le potentiel de l'entreprise par l'utilisation des bases de la négociation et l'animation d'une équipe de vente, par l'élaboration d'une stratégie de communication ou la conception d'un plan de marchéage à un marché spécifique

## Gestion des Ressources Humaines et des organisations

De maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace / De comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles / D'organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise / De mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer / De développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture / D'utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité

## Environnement international et stratégie d'entreprise

D'acquérir des connaissances en droit international en matière de contrats internationaux, de protection intellectuelle et industrielle et des lois anti-trust / De comprendre les aspects techniques des affaires internationales notamment en matière de transport, logistique et import-export / D'intégrer les connaissances en matière de finances internationales et en particuliers ce qui relève des marchés à terme, des risques de crédit / De comprendre le marketing international et ses stratégies de globalisation / D'appréhender le contexte de l'environnement managérial / D'acquérir une démarche de gestion de la ressource humaine en s'appuyant sur les outils de communication interne / De comprendre les différents aspects du marketing, amont et aval, pour élaborer des stratégies commerciales, des stratégies de communication et des stratégies d'innovation

## Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère Européen Management des Ressources Humaines de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés. En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à gestion des ressources humaines. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques. Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

## Les entreprises, la concurrence et l'Europe

D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne / De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises / De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises / De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

## Les personnes ont également demandé

Quel est le rythme de la formation ?

Formation alternance: 3 semaines entreprise/1 semaine formation sur 2 ans



Comment financer la formation ?

Financement personnel / Co-financement, Plan de développement des compétences, Compte Personnel de Formation (CPF), CPF Transition professionnelle, Contrat de Sécurisation Professionnelle, Aide Individuelle à la Formation (AIF)



Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap !

Le distanciel ainsi que l'E-learning sont mis en place afin de suivre les cours dans les meilleures conditions. Ainsi, le CFA ALYDRINE dispose d'une salle de formation au rez-de-chaussée.

