

TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 6 (BAC+3)

https://www.DOUBLE_CURSUS-CDMC.com

<https://www.bachelor-MD.com>

Pré-requis / Conditions d'admission

Le Bachelor Européen est accessible à toutes personnes titulaires d'un BTS ou d'un diplôme Bac+2 ou diplôme équivalent-niveau 5. À défaut, expérience professionnelle requise

Public :

- Jeunes-16-29 ans en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Demandeurs d'emploi
- Adultes- de plus de 29 ans en contrat de professionnalisation
- Demandeurs individuels- salariés

Objectifs attendus

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux

Aptitude

Cette formation est conçue pour toute personne souhaitant améliorer sa capacité à convaincre et mettre à profit son appétence pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création.

Profil

Responsable de Projets Digitaux, Expert en Marketing, One Line Marketing Manager, Responsable e-commerce...

Les personnes ont également demandé

Quel est le métier d'un.e MD ?

La communication et le marketing digital sont deux domaines intimement liés. Les professionnels du marketing digital travaillent souvent avec les équipes de communication. Ces deux corps de métiers font même souvent partie de la même division au sein d'une société.

Quels sont les blocs de compétences ?

Expertise professionnelle : Marketing stratégique / Marketing opérationnel / Marketing B to B / E-Marketing / Droit du marketing et du digital / Stratégie UX / Data et Marketing / Communication digital / Digital brand content

Les outils linguistiques : Business English / Projet Voltaire

Le projet Européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

Le management interculturel et les ressources humaines en Europe :

Management interculturel en Europe / Les Ressources Humaines en Europe

À chaque bloc de compétences s'ajoutent en complément :

- Une journée collaborative en sous-groupes autonomes
- Une demi journée d'e-learning : Business English, relation client, communication, business development, management
- Une journée dédiée à l'évaluation des acquis

Comment obtenir la certification ?

Chaque participant bénéficiera d'un accompagnement à la certification.

Les dates d'entrée ?

Septembre 2022 / Octobre 2022 / Septembre 2023 / Octobre 2023

Quel est le rythme de la formation ?

Formation alternance: 3 semaines entreprise / 1 semaine formation sur 1 an (12 mois)

Formation en continue: 10 mois dont 2 mois de stage en entreprise

Alydrine Formation

CFA



Le centre de formation Alydrine fournit des titres professionnels reconnus par le ministère du Travail & Européen mais aussi de l'éducation nationale, qui sont obtenus sous forme de contrats d'apprentissage ou de contrats professionnels dans un délai d'un an afin de rentrer dans le monde du travail.

Date de fondation: 2018

Fondatrice: Ana CORREIA

Coordonnées : 09 88 30 88 26 / 06 65 29 46 34

recrutement@alydrine-formation.com

site : www.alydrine-formation.com

Adresse : 279 Rue Charles de Gaulle Flins-sur-Seine

En partenariat :



Financement de la formation



Profils Sociaux





TITRE CERTIFIÉ INSCRIT AU NIVEAU 6 (BAC+3)

<https://www.bachelor-md.com>

EXPERTISE PROFESSIONNELLE

- **Marketing stratégique** : Définir les fondamentaux de la fonction et interpréter le plan stratégique marketing de l'entreprise / Interpréter les modèles classiques d'analyse et outils d'aide à la décision / Rédiger un plan marketing stratégique
- **Marketing opérationnel** : Identifier le Plan d'action sur 4P / Planning, budget, tableau de bord et prévisions des ventes / Rédiger un plan marketing opérationnel
- **Marketing B to B** : Appréhender les fondamentaux du marketing B to B / S'approprier l'ensemble des outils du marketing B to B / Développer des réflexes marketing aux différents marchés
- **E-marketing** : Saisir les enjeux et les avantages du e-Marketing / Élaborer et suivre une stratégie e-marketing
- **Droit du marketing et du digital** : Identifier les règles applicables au marketing digital / Sécuriser juridiquement la stratégie et des opérations de marketing digital
- **Stratégie UX** : Assurer et optimiser la présence de l'entreprise sur le web / Structurer la stratégie UX
- **Data et marketing** : Identifier les concepts et enjeux du Data marketing / Appliquer la stratégie « Data driven » et connaître ses impacts sur l'entreprise / Améliorer les performances des stratégies marketing
- **Communication digitale** : Identifier les impacts de la communication digitale / Confondre la stratégie de la communication digitale et la chaîne de production graphique
- **Digital Brand content** : Identifier les caractéristiques du digital brand content / Créer son propre contenu de marque / Inclure le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound marketing

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Business English / Projet Voltaire

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION

Géopolitique de l'Europe / Histoire contemporaine de la construction européenne / Fonctionnement de l'UE
Enjeux, défis pour l'avenir de la construction européenne / L'UE, l'Europe et le monde / Focus sur la corruption

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE

- **Management interculturel en Europe** : Nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel / La communication dans une organisation internationale / La complexité de la culture et le management des conflits culturels
- **Les Ressources Humaines en Europe** : Notions essentielles du droit du travail en Europe / Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel / Les systèmes de protection sociale en Europe / La responsabilité sociale des entreprises

BUSINESS GAME

Réaliser une simulation d'entreprise sous la forme d'un jeu de rôle autour de 4 thématiques : la communication, le Marketing, la vente et la Négociation d'affaires.

PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- **Rapport d'activité ou Mémoire de projet professionnel**
- **Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'action professionnelle** : Le projet en entreprise implique l'élaboration d'un mémoire qui donne lieu à une soutenance orale. Ce Bachelor réalise une mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail de manière à lui permettre d'approfondir sa formation et son projet professionnel et de faciliter son insertion dans l'emploi.

Les personnes ont également demandé

Comment peut-on financer la formation ?



Financement personnel / Co-financement, Plan de développement des compétences, Compte Personnel de Formation (CPF), CPF Transition professionnelle, Contrat de Sécurisation Professionnelle, Aide Individuelle à la Formation (AIF)

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap !



Le distanciel ainsi que l'E-learning sont mis en place afin de suivre les cours dans les meilleures conditions. Ainsi, le CFA ALYDRINE dispose d'une salle de formation au rez-de-chaussée.