

Objectifs pédagogiques :

Mesurer l'impact de l'absentéisme sur la performance de l'entreprise.
Connaître et suivre son taux d'absentéisme, savoir l'analyser et mettre en place des mesures correctives.

Définir et mesurer l'absentéisme dans l'entreprise

- Les différents types d'absences
- Leur prise en compte dans le calcul du taux d'absentéisme
- Répercussion sur la performance de l'entreprise
- Eléments de comparaison au niveau communautaire, national, branche...

Analyser l'absentéisme au sein de l'entreprise

- Taux global, répartition par service, par activité
- Cartographie de l'absentéisme de l'entreprise
- Analyse des écarts, recherche des causes
- Liens avec les conditions de travail, avec l'organisation
- Associer les acteurs : médecin du travail, managers, partenaires sociaux

Chiffrer les coûts directs et indirects de l'absentéisme

- Coûts de dysfonctionnement, de régulation
- Démotivation, non-qualité...

Mettre en place un plan d'action

- Fixer un objectif réaliste et ambitieux
- Benchmarker les meilleures pratiques des confrères
- Rappeler les règles (en matière d'absences autorisées)
- Prévenir les pathologies professionnelles
- Solliciter un contrôle médical
- Mettre en place des incitations financières

Mettre en place des tableaux de bord

- Suivre les indicateurs
- Communiquer sur leurs évolutions
- S'en servir pour mobiliser le management